SONY

like.no.other*
*incomparable

Paris, le 14 mai 2009

Sony présente son engagement pour le développement durable au salon Sustainable Luxury Fair 1.618

- **1er événement dédié au luxe et au développement durable**
- **Du 14 au 17 mai – Palais de Tokyo**
- **Stand Sony : n°18**

Dans une actualité où les enjeux économiques et la volonté de consommer responsable sont au cœur des préoccupations, la première édition du salon Sustainable Luxury Fair 1.618, soutenu par le Ministère de la Culture et le WWF, a pour vocation de présenter au grand public les meilleurs produits et services alliant luxe et développement durable.

Sony s'associe à cette initiative et présente, sur son stand (n°18), ses produits « Eco » qui ont été préalablement approuvés par le Comité de Sélection du salon, comme étant respectueux de l'environnement.

«Le respect de l'environnement est une priorité pour Sony. C'est pourquoi nous sommes engagés dans un processus constant de révision de nos procédés de fabrication et de nos pratiques commerciales. Cela nous permet de nous assurer que nous développons des produits qui réduisent l'impact global de l'électronique grand public sur la planète. Nous sommes heureux de participer à cette première édition du salon 1.618 et d'y présenter notre savoir-faire en matière de protection de l'environnement» indique Philippe Citroën, directeur général Sony France.

SONY

like.no.other*
*incomparable

Les TV seront à l'honneur sur le stand avec la présentation de 2 séries LCD BRAVIA équipées de fonctionnalités permettant de limiter la consommation d'énergie:

Série WE5

Série **WE5**

- **Réduction de la consommation de plus de 50 %**
- **Un capteur de présence intelligent** qui éteint l'image si aucun mouvement n'est détecté pendant un laps de temps
- **Véritable bouton d'arrêt** (commutateur écologique) permettant **d'éteindre complètement le téléviseur**

Prix estimés : environ 1 500 à 1 900 €

Série W5500

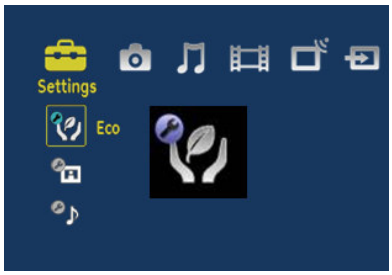
Série **W5500**

- Faible consommation en mode veille (0,17W)
- Capteur de lumière qui **ajuste la luminosité du téléviseur selon le besoin**
- **Mise en veille du téléviseur** : arrêt automatique lorsqu'il ne reçoit plus aucun signal

Prix estimés : environ 1 000 à 2 300 €

Et sur toutes les nouvelles gammes d'écrans LCD BRAVIA :

- Tous les matériaux utilisés pour l'emballage du produit et ses composants sont recyclés.
- La réduction de l'épaisseur de toute la nouvelle gamme, permet de livrer plus de téléviseurs dans un camion.
- Tous les écrans sont fabriqués sans plomb.
- Le mode d'emploi du téléviseur est disponible à l'écran. Il reste toutefois disponible en version papier, mais dans une formule allégée.
- Tous les réglages « éco » sont accessibles depuis le menu, en sélectionnant l'icône ECO.



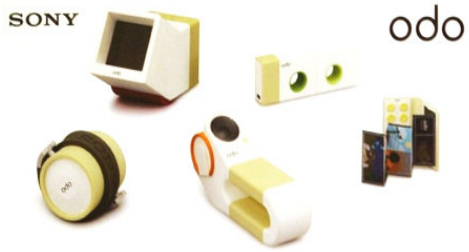
Les nouvelles gammes BRAVIA de **Sony** affichent le **label 'ECO Label Flower'**, introduit par la Commission Européenne, qui certifie les produits écologiques et respectueux de l'environnement, tout en respectant des critères écologiques et de performances stricts.

SONY

like.no.other*
*incomparable

Produits écologiques du futur en développement : prototypes ODO

Sony créé une gamme de prototypes et de concepts de design visant à allier divertissement et simplicité d'utilisation. Ces produits manuels faciles à utiliser sont créés à partir de plastique recyclé ou à base de végétaux ; leurs composants sont connectés à l'aide de bandes de ruban adhésif naturel.
Un échantillon de la gamme ODO sera également présenté sur le stand avec l'appareil photo.



Prototypes ODO

Pour en savoir plus sur Sony et l'écologie :
http://www.sony.fr/hub/ecologie/block/1

eco	Informations environnementales Sony s'engage à constamment passer en revue ses pratiques de fabrication, d'activités et d'affaires pour s'assurer que ses produits sont développés d'une manière respectueuse de l'environnement. De manière générale, cette approche peut être divisée en trois domaines :
	Produit Les matériaux halogénés sont une menace potentielle pour l'environnement s'ils sont détruits de manière inappropriée. Afin de minimiser ce risque, des retardateurs de flamme sans halogène sont utilisés pour certains circuits imprimés. Le corps du modèle Cyber-Shot DSC- HX1 est 100 % en plastique recyclé.
	Processus Le manuel d'utilisation détaillé est fourni en version électronique sur CD-ROM afin de réduire la consommation de papier. L'emballage des produits est entièrement fabriqué à partir de papier recyclé afin de réduire l'impact sur l'environnement. Le carton est imprimé avec une encre à base d'huile végétale dépourvue de COV (composés organiques volatils).
	Planète Sony est déterminé à ouvrir la voie en tant que fabricant responsable, et fait donc porter ses efforts sur trois secteurs-clés d'investissement : 1. Réduction des émissions de CO_2 2. Augmentation du pourcentage d'énergies renouvelables utilisées sur les sites de production 3. Réduction des ressources utilisées lors du processus de production.

Contacts presse

Bernie Torres
Le Public Système
01 41 34 22 51
btorres@lepublicsysteme.fr

Mélanie Agazzone
Sony France
01 55 90 30 08
mélanie.agazzone@eu.sony.com

À propos de Sony

Sony fabrique et conçoit des produits audio, vidéo, informatiques et des solutions de communication destinés aux marchés mondiaux grand public et professionnels. Avec ses activités liées aux domaines de la musique, de la photo, des jeux vidéo et du commerce en ligne, Sony est idéalement positionné pour devenir l'une des plus grandes marques mondiales grand public. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé de 55,83 milliards d'Euros (8 296 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2007, et la société emploie approximativement 163 000 personnes dans le monde.
En Europe, le chiffre d'affaires annuel consolidé de Sony s'élève à 13,71 milliards d'Euros (2 038 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2007. Sony Europe, dont le siège social est situé au Sony Center, Potsdamer Platz à Berlin, est responsable de tous les produits électroniques européens de la marque et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 9,12 milliards d'Euros sur la même période.

Imprimé sur du papier issu de forêts gérées équitablement